



Identificación de las necesidades de la población residente y laborante del Centro Histórico de la Ciudad de San Miguel a través de placemaking, para planificación, diseño y gestión de los espacios públicos.

Identification of the needs of the resident and working population of the Historic Center of the City of San Miguel through Placemaking, for planning, design and management of public spaces.

Hernán José Hernández Durán,
Investigador. Arquitecto, hhernandez@univo.edu.sv
ORCID:0000-0003-0344-9770

Resumen.

Los Centros Históricos de las ciudades, originan la planeación del área urbana, el cual relaciona diversos aspectos: arquitectónicos, culturales, turísticos, y sociales. Siendo estos aspectos; las principales características a tener en cuenta para el desarrollo integral de los municipios. El turismo ofrece nuevas oportunidades para el desarrollo de las ciudades, el mantener del patrimonio arquitectónico resulta un factor de relevancia tanto municipal como estatal y por medio del turismo el valor al patrimonio histórico se vuelve un atractivo, arquitectónico y cultural. Esto dio origen al mantenimiento de monumentos nacionales de los Centros Históricos, a fin de ejecutar proyectos en sintonía con su arquitectura colonial.

La Ciudad de San Miguel posee un Centro Histórico de estilo Colonial, el cual ha sido ocupado poco a poco por vendedores formales e informales, el Parque Barrios es un ejemplo de cómo la necesidad de subsistir de las personas se

han tomado espacios considerados patrimonio culturales convirtiéndola en mercado, es necesario la recuperación de estos patrimonios sin violentar los derechos y dignidad de las personas que laboran en estos espacios, y para esto es importante realizar un estudio de las necesidades de esta población para que se pueda realizar una propuesta reubicación a un nuevo mercado municipal que cumpla con las condiciones necesarias y posteriormente una recuperación, restauración del Parque Barrios a través de un placemaking, mejorando la imagen urbana de la ciudad, al recuperar estos espacios se generará en la ciudad un nuevo ambiente de seguridad, limpieza y convirtiendo a San Miguel en un lugar atractivo para la generación de inversiones nacionales y extranjeros.

Palabras claves: Placemaking, Ordenamiento territorial, Centro Histórico, Patrimonio Cultural, Gestión de Espacios Públicos.

**Abstract.**

The Historic Centers of the cities, originate the planning of the urban area, which relates diverse aspects: architectural, cultural, touristic, and social. These aspects are the main characteristics to be taken into account for the integral development of the municipalities. Tourism offers new opportunities for the development of cities, the maintenance of architectural heritage is a factor of relevance both municipal and state, and through tourism, the value of historical heritage becomes an attractive architectural and cultural attraction. This gave rise to the maintenance of national monuments of the Historic Centers, in order to carry out projects in harmony with their colonial architecture.

The City of San Miguel has a Colonial style Historic Center, which has been occupied little by little by formal and informal vendors, the Barrios Park is an example of how the need of subsistence of people have taken spaces considered cultural heritage turning it into a market, it is necessary the recovery of these heritages without violating the rights and dignity of the people who work in these spaces, and for this it is important to carry out a study of the needs of this population so that a relocation proposal can be made to a new municipal market that meets the necessary conditions and subsequently a recovery, restoration of the Barrios Park through a Placemaking, improving the urban image of the city, to recover these spaces will generate in the city a new environment of safety, cleanliness and turning San Miguel into an

attractive place for the generation of domestic and foreign investment.

Key words: Placemaking, Land use planning, Historical Center, Cultural Heritage, Management of Public Spaces.

Introducción.

La Ciudad de San Miguel posee un estilo urbano arquitectónico de carácter Colonial, esto por la influencia española en el territorio latinoamericano, el diseño adoptado por la mayoría de los pueblos de este estilo era centralizar tres poderes con una plaza central representando el poder económico, alcaldía representando el poder político y la iglesia representando el poder eclesiástico de la iglesia católica (Durston, 1994).

San Miguel cuenta con una ubicación estratégica en la Zona Oriental del país, la cual fue planificada en 1530 (FISDL, 2012), y la construcción de la Carretera Panamericana en 1865, la Estación Férrea entre 1912 y 1947 y el Ingenio azucarero en 1970 (Zuleta, 2012) y San Miguel se convirtió en un polo de desarrollo en la zona oriental del país, haciendo que fuese un destino para la búsqueda de empleo recibiendo pobladores de Morazán, La Unión, Usulután y zonas rurales del mismo departamento de San Miguel.

A raíz de este crecimiento poblacional el Municipio de San Miguel se fue necesario realizar cambios en los usos de suelo, incluyendo el centro histórico de la ciudad, que inicios era considerado como un uso habitacional y parte comercio, con el tiempo, el



centro de la ciudad cambio su uso de suelo en su mayoría comercio formal e informal, el cual poco a poco ocuparon los espacios del Parque Capitán General Gerardo Barrios y calles principales como es la 2da calle poniente y la Avenida José Simeón Cañas, entre otras; afectando en gran medida la imagen urbana, y convirtiéndose en un riesgos para las personas que laboran en este, al ocupar el Parque como un mercado y al no haber sido diseñado con esta función, no se cuenta con ventilación e iluminación natural, servicios de aguas negras ni agua potable, afectando en gran medida la salud de los trabajadores.

El parque Barrios es un inmueble con nivel patrimonial con un área de 8,617.23 m² localizado en el punto central de la ciudad según las coordenadas 13°28'55'' N y 88°10'37'' W.

Los objetivos de la investigación.

General.

Realizar una propuesta de placemaking enfocada a la restauración y rescate del Parque Barrios considerado patrimonio cultural de San Miguel.

Específicos

- Conocer las necesidades de la población de la zona donde se encuentra ubicado el Parque Capitán General Gerardo Barrios.
- Proponer actividades que se puedan ser implementadas en el placemaking.

- Diseñar una propuesta arquitectónica del Parque Barrios.

Metodología.

La población y la muestra fueron personas que viven y trabajan en el Centro Histórico de la Ciudad de San Miguel entre la 1ra Avenida Norte y la Avenida Capitán General Gerardo Barrios y la 2da Calle Poniente y la Calle Chaparrastique; además de autoridades que asignó la Alcaldía de San Miguel.

El 6 de abril de 2021 la zona de estudio fue afectada por un incendio, que dejó sin sustento al 95% de los negocios instalados en el Parque Capitán General Gerardo Barrios teniendo una población afectada de más de 400 establecimientos; para lo cual se realizó un acercamiento con los afectados por el incendio por medio de la Municipalidad, realizando un levantamiento de línea base para conocer sus necesidades principales.

Teniendo como principal dificultad de los vendedores, la falta de un espacio digno para vender sus mercaderías, la municipalidad designó un espacio para la construcción un nuevo mercado para la Ciudad de San Miguel, y recuperar el Centro Histórico.

Se realizó un listado de indicadores de espacio Urbanos, y se estableció un horario de visitas, con lo cual se determinó que, el uso de suelos, del Centro Histórico en su mayoría es de tipo comercial, una simbiosis entre comercio y habitacional, recreativo con espacios de parques,



institucional con la Alcaldía Municipal y Teatro Nacional y religioso con la Catedral Basílica.

Las vías vehiculares cuentan con la señalización adecuada, faltando espacios para circulación de bicicletas; con respecto el mobiliario y equipamiento urbano posee basureros y alumbrado eléctrico, pero carece de bancas, parada de buses, cabina telefónica, parqueo de bicicletas, espacios para andar en bicicleta, jardineras, rampas para sillas de ruedas, pavimentos táctiles en aceras para no videntes y pavimentos táctiles en cruces peatonales para no videntes.

El centro histórico cuenta con todos los servicios básicos como es aguas negras, agua potable, alcantarillado para las aguas lluvias, servicio

eléctrico, facilidades para servicio de televisión internet y telefonía, la zona no cuenta con WiFi gratuito.

El Parque Capitán General Gerardo Barrios y el Parque David J. Guzmán, cuenta con bancas, jardineras, alumbrado público, basureros y baños públicos.

Con respecto al criterio de confort e imagen urbana, la zona cuenta con vigilancia, estación de policías, posee monumentos históricos, espacios culturales y de alimentación, estacionamiento privado y municipal.

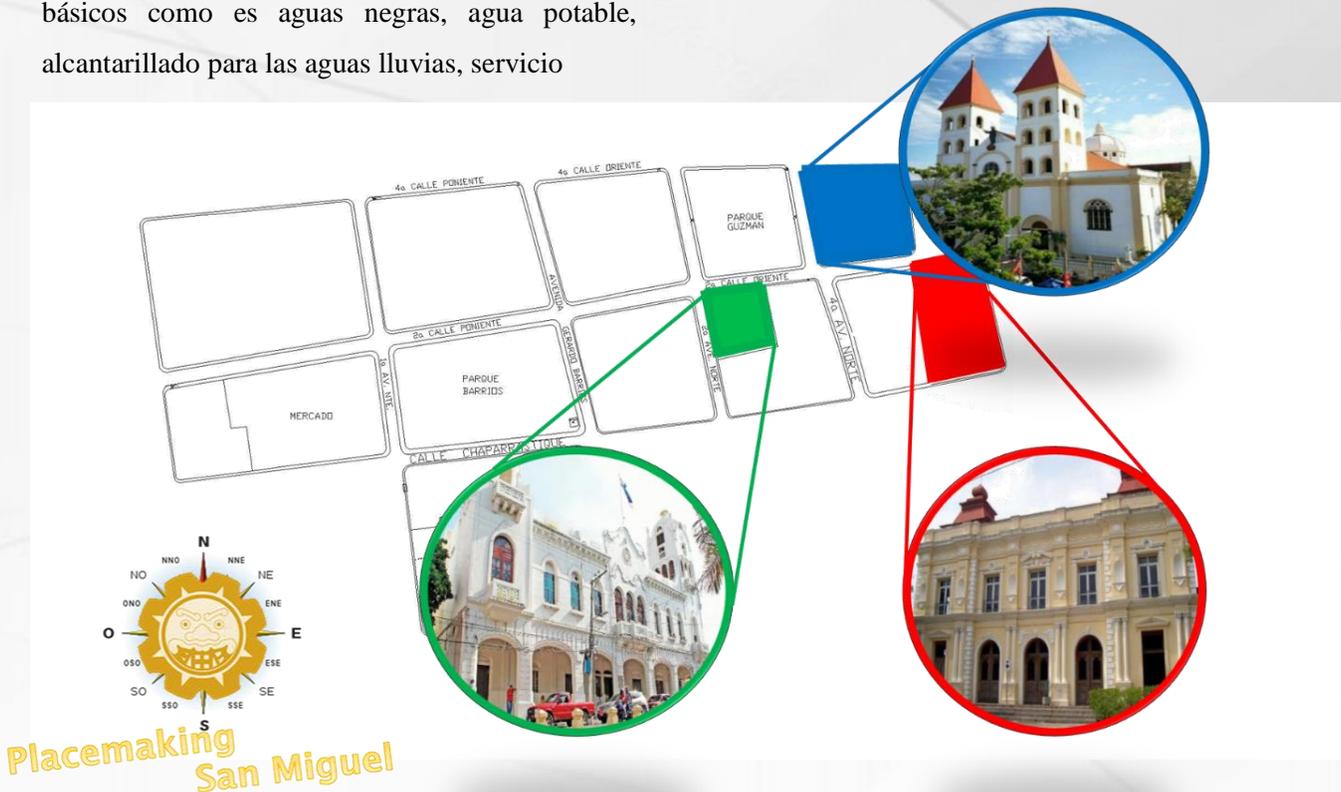


Figura 1: Área de influencia del placemaking, en el centro historico de la ciudad de San Miguel. Fuente: Elaboración propia.



Figura 2: Áreas de Influencia Cultural. Fuente: Elaboración propia.

La Ciudad de San Miguel en sus inicios fue concebido con un estilo Colonial, los cuales se ve marcado fuertemente en las infraestructuras urbanas del centro histórico, como influencia cultural se posee la Catedral, La Alcaldía y El Teatro.

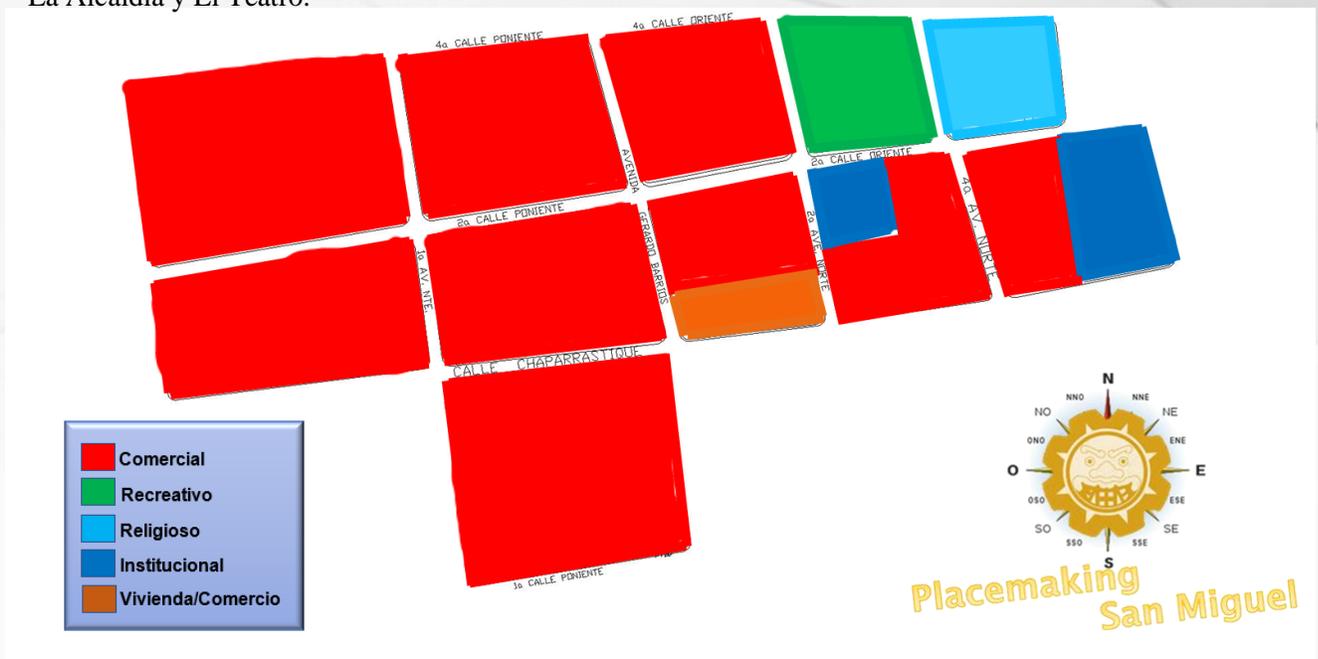


Figura 3: Uso de Suelo del centro histórico. Fuente: Elaboración propia.



Figura 4: Circulación vial. Fuente: Elaboración propia.

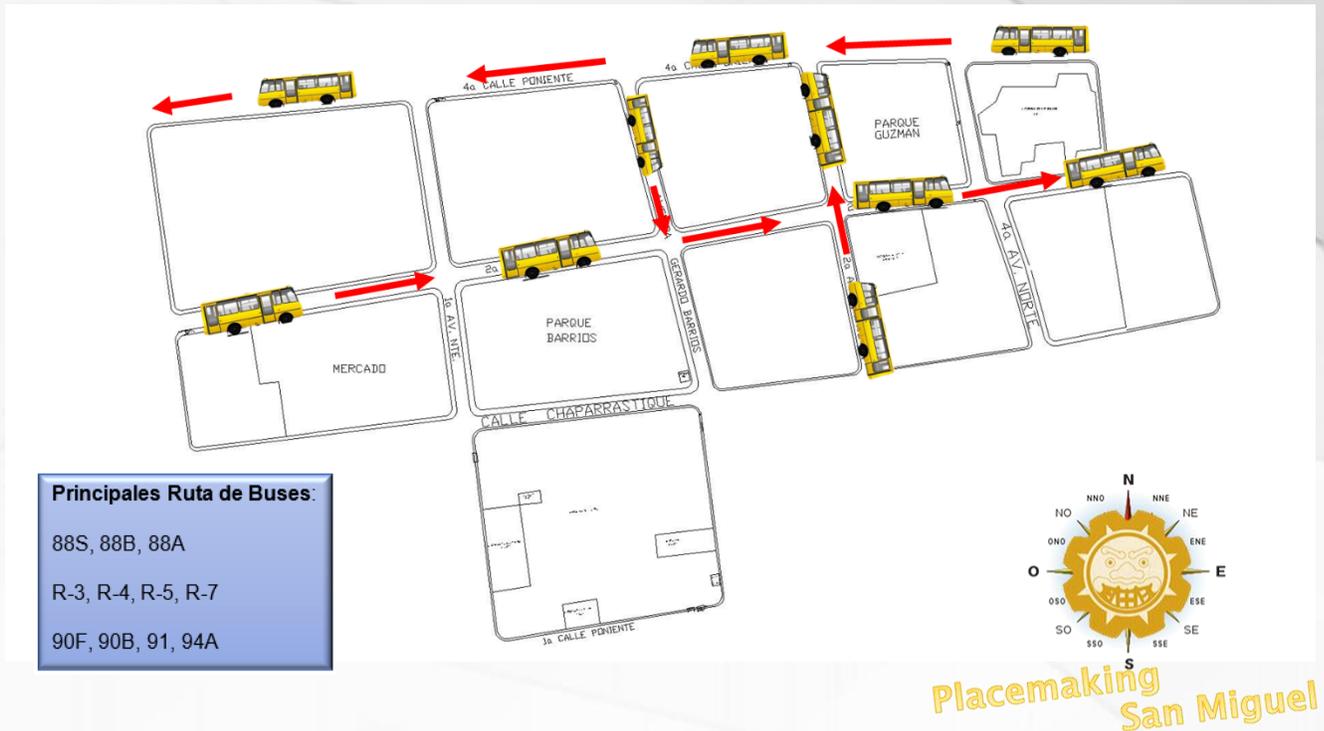


Figura 5: Principal Recorrido del Transporte Colectivo. Fuente: Elaboración propia



Figura 6: Condiciones climáticas. Fuente: Elaboración propia.

En San Miguel, la temporada de lluvia es opresiva y nublada, la temporada seca es bochornosa y mayormente despejada y es muy caliente durante todo el año. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 23 °C a 35 °C y rara vez baja a menos de 20 °C o sube a más de 36 °C.

Propuesta de diseño urbano.

Con la propuesta del cierre parcial y total de calles y avenidas, se busca es generar espacios de circulación peatonal, en los cuales se realizarán diferentes actividades culturales, con esto se busca convertir la ciudad de San Miguel en un polo de desarrollo turísticos realizando en el transcurso de la semana actividades artísticas diurnas y nocturnas

en el Parques Guzmán y Parque Barrios y los domingos realizar festivales gastronómicos y estas calles serán la conexión directa para realizar dichos eventos.



Figura 7: Ejemplos de eventos culturales que se puedan realizar en el centro histórico

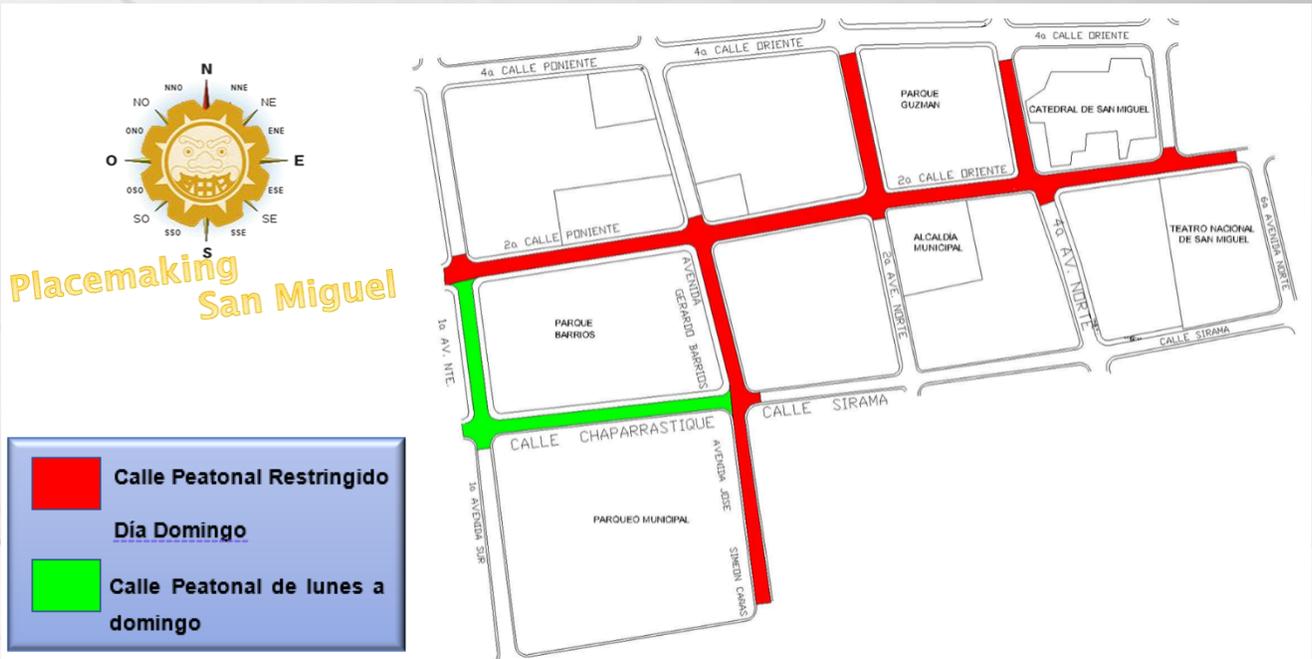


Figura 8: Propuesta de Circulación Peatonal. Fuente: Elaboración propia.

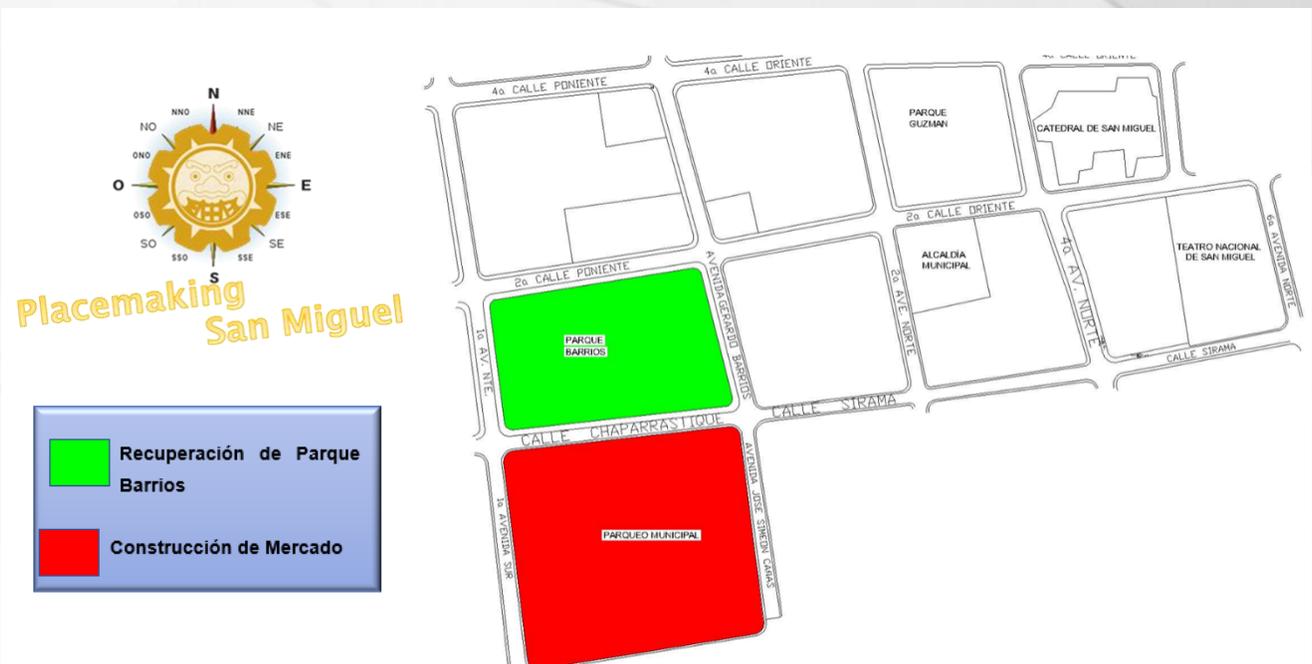


Figura 9: Propuesta Parque Capitán General Gerardo Barrios y Construcción de Mercado. Fuente: Elaboración propia.



Con la propuesta de recuperación del Parque Capitán General Gerardo Barrios, además de rescatar un espacio histórico, restaurar lo que se pueda y rediseñar para que sea un espacio urbano al servicio de la comunidad migueleña y turistas del país como extranjeros.

En el Parque se propone que sea un espacio que se realicen diferentes tipos de eventos culturales, familiares, recreativos, de emprendedores, festivales gastronómicos, espectáculos musicales, etc.

Para la realización de esto es necesario la realización de encuestas de opiniones, de las necesidades y lo que le gustaría a la población que se realicen en estos lugares.



Figura 10: Ejemplo de actividades que se podrían realizar en el Parque Barrios y el Parque Guzmán.

Discusión.

La investigación consistió en la realización de una propuesta de rescate del centro histórico de la ciudad de San Miguel, para lo cual se realizó un estudio urbano arquitectónico en el cual se determinó la importancia de la conservación de infraestructuras del tiempo de la colonia, se estableció que en el área de estudio se ha deteriorado en tal medida que la restauración de

estas es casi nulo, pero si es posible la recuperación en específico el Parque Capitán General Gerardo Barrios, el cual con el tiempo se convirtió en mercado, además de cierres de calle para que sean peatonales, estas de forma total como es el caso de la calle Chaparrastique y 1ra Avenida Norte contiguas al Parque Barrios y de forma parcial los días domingo 2da Calle Poniente desde el Parque Barrios hasta llegar a la Catedral Basílica de San Miguel, Avenida Gerardo Barrios desde el Parque Barrios hasta el actual Parqueo Municipal, además, se propone la construcción de un nuevo Mercado Municipal para la ciudad de San Miguel para lo cual es necesario realizar un desalojo pacifico, y garantizando un lugar digno y que puedan vender sus productos los comerciantes que actualmente ocupan el Parque Barrios y calle y avenida aledañas; para esto se propone destinar el espacio destinado al parqueo municipal, el cual esta contiguo al Parque.

En ese sentido los resultados dependen del diseño y modelo de investigación, mixto, entre cuantitativo y cualitativo, con una finalidad de investigación aplicada, se buscó información de los orígenes de San Miguel, demografía, geografía, gobierno local, aspectos ambientales como el clima, flora, fauna, los tipos de suelo, hidrografía.

El diseño urbano implementado en la ciudad de San Miguel es de origen colonial, se propone la recuperación de los espacios históricos a través de un placemaking, mejorando las condiciones de vida de los habitantes de la zona, además de convertir a la ciudad de San Miguel en un polo de desarrollo



turístico, realizando en los parques Barrios y Guzmán actividades diurnas y nocturnas como: eventos culturales, musicales, espectáculos, ferias gastronómicas, etc.

Se plantea una discusión teórica, investigativa y de análisis enfocado al logro de los objetivos de la investigación, su planteamiento metodológico y la búsqueda de alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible, dichos resultados se plantean en base al logro de los objetivos:

a. Realizar una propuesta de placemaking enfocada a la restauración y rescate del Parque Barrios considerado patrimonio cultural de San Miguel.

La conservación de los centros urbanos a nivel mundial es de suma importancia y si estos son considerados patrimonio cultural aun es más pues ayudan a la economía de los pueblos, en la mayoría de las ciudades latinoamericanas, los centros históricos se han convertidos en zonas de comercio formal e informal, descuidando un poco su historia, pero si a esto se le suma la oportunidad del turismo interno de un país además del externo, podrían ser oportunidades de trabajo y fuentes de ingresos para familias y para las municipalidades.

Por eso es importante la conservación, mantenimiento y si es necesario la recuperación de estos espacios urbanos, para crear polo de desarrollo local.

b. Conocer las necesidades de la población residente y laborante de la cuadra donde se encuentra ubicado el Parque Capitán General Gerardo Barrios.

Es necesario conocer las necesidades de la población que trabaja y vive en las cercanías de la zona de estudio, la mayoría que se pudo encontrar era personas que trabajan, y la necesidad que presentan es que puedan vender sus productos, es necesario hacer una simbiosis entre diseño urbano y las necesidades de los vendedores, por eso se tienen que crear esas condiciones, y para esto se propone la creación de un nuevo mercado en el cual se le tiene que dar mayor prioridad a los vendedores actuales que se encuentran en el Parque Barrios, calles aledañas y Parqueo Municipal.

c. Enlistar actividades que se puedan implementar en el placemaking.

Para incrementar la fluctuación del turismo es necesario generar las condiciones necesarias para crear ese atractivo, por eso se considera importante establecer actividades y espacios destinados para éstos, se propone la implementación de ferias gastronómicas fines de semana, actividades culturales, musicales, audiovisuales, espectáculos especiales en fechas festivas de la municipalidad y actividades de recreación, todas éstas en horario diurnos como nocturnos, y para eso es necesario incrementar la seguridad para los trabajadores y turistas, mejorar la limpieza de la zona, cierre parcial y temporal de calles.

d. Diseñar una propuesta arquitectónica del Parque Barrios.

Se propone la recuperación del espacio urbano denominado Parque Capitán General Gerardo Barrios, para su recuperación es necesaria una



reubicación voluntaria de los vendedores que han ocupado este espacio, para esto es necesario crearles las condiciones necesarias en un nuevo Mercado contiguo al parque, el diseño del parque contará con lo necesario para realización de actividades diurnas y nocturnas, con áreas verdes, senderos, juegos mecánicos, picnic, áreas de descanso y deportivos.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones.

El Salvador está cambiando, como en muchas urbanizaciones de Latinoamérica el país posee centros históricos con diseño arquitectónico de la época de la colonia española, a medida las ciudades fueron creciendo, estos centros modificaron sus necesidades, las viviendas que en la antigüedad eran consideradas como áreas en su mayoría habitacional han pasado a ser comerciales, generando un desplazamiento de vendedores a ocupar espacios urbanos destinados para otros rubros.

Para el estudio se tomó el centro histórico de la ciudad de San Miguel, de El Salvador, en específico el espacio urbano del parque Capitán General Gerardo Barrios, buscando dinamizar la zona con actividades orientadas a la cultura y el arte, para lo cual se propone la recuperación de los espacios con valor histórico cultural, generando un incremento del turismo en la Ciudad.

Recomendaciones.

Es importante tener en cuenta la importancia de contar con un ambiente adecuado en las ciudades, un espacio urbano donde se puedan realizar actividades de recreación, arte, cultura, deporte y armonía con el medio ambiente, a la vez la importancia de la generación de recursos económicos para el beneficio de la población y la municipalidad.

Por motivos de cambio de los usos del espacio urbano en el Parque Barrios, es necesario la recuperación de este, creando las condiciones adecuadas a los vendedores ubicados en allí, reubicándolos en lugares adecuado para la venta de sus productos.

Por tal motivo, se hace necesario realizar un rediseño del parque, el cual cumpla con los espacios necesarios que beneficien a la población, y establecer un lugar en el cual se pueda construir un nuevo mercado para la reubicación de los vendedores el cual se propone que se ubique en el Parqueo Municipal contiguo al parque en estudio.

A su vez, es necesario dinamizar el centro histórico con actividades que despierten el interés de los inversionistas locales y externos, generando mayores posibilidades económicas a las familias.



Referencias

Durston, A. (1994). *Un regimen urbanístico en la América Hispana colonial: el trazado en damero durante los siglos XVI y XVII*. Recuperado el 29 de febrero de 2020, de <https://repositorio.uc.cl/bitstream/handle/11534/9531/000313180.pdf?sequen>

FISDL. (11 de octubre de 2012). *Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local*. Recuperado el 20 de febrero de 2020, de San Miguel: <http://www.fisdل.gob.sv/preguntasfrecuentes-f/8124-san-miguel#.Xk7wAmhKjIU>

Project for Public Spaces. (s.f.). Obtenido de <https://www.pps.org/article/que-criterios-determinan-un-buen-espacio-publico>

PROJECT FOR PUBLIC SPACES. (2016). *Placemaking: what If we built our cities around places?* Recuperado el 2 de diciembre de 2020, de https://uploads-ssl.webflow.com/5810e16f876cec6bcbd86e/5a6a1c930a6e6500019faf5d_Oct-2016-placemaking-booklet.pdf

WYCKOFF, M. (2014). Four Different Types. En *Definition of Placemaking* (Vol. 32, págs. 1-10). Planning & Zoning News.

Zuleta, F. (2012). *Rescate y Salvaguarda de los bienes Patrimoniales de Tendencia Industrial de la Zona Oriental de El Salvador*. San Miguel: Universidad de Oriente. Recuperado el 12 de febrero de 2019